



府山街道创设“云拥军联盟”

本报讯 (记者 方心怡 通讯员 胡剑军) “这些食材都是街道和社区帮忙对接采购的,价格比我自己采购还要便宜,质量也好,真是省钱省时又省力。”日前,在府山街道经营快餐店的退役军人王先生主动报名加入了府山街道“云拥军联盟”。该联盟不仅为其提供必要的口罩、医用酒精等防疫物资,还通过搭建的“云集市”平台为店内配送高山蔬菜。

府山街道地处市中心,商圈繁华、人口较多,辖区内共有现役军人、退役军人及其他优抚对象2300余人,商户中军人军属和退役军人占比约32%,繁杂的人员管理给当前的征兵工作和民兵整组工作带来诸多困难。疫情期间,退役军人的信息采集、退役登记、复工复产等工作都无法上门进行一对一服务。为此,府山街道创设“云联盟”(红色拥军

联盟)“1314”工作法,通过线上线下云端服务,助推辖区军人军属和退役军人商家复工复产,创新民兵队伍服务中心工作。

“‘1314’第一个‘1’就是一条红线贯穿始终,通过社区党委联圈破难、网格支部联铺服务、党员干部联事跑腿‘三联’强化商圈服务;第二个‘1’是指一条网线云端互动,充分利用‘政企通’平台,实现云集市、云议事、云共享、云服务等四大线上服务与管理。”府山街道人武干部表示,他们通过线上线下、城乡融合、政企打通,一方面强化政务“落地”服务,另一方面提供市场“云共享”服务,让联盟成为政、企和市场的桥梁。

“最重要的还是帮助军人军属商家解决经营上的困境,并为辖区适龄青年和民兵畅通一条便捷高效、足不出户就可以享受到各种服务的云平台。”府山街道办

事处主任唐志斌说,为更好地服务军人军属和退役军人商家,“云拥军联盟”正努力探索为辖区军人军属商家提供信用贷款、货源组织和特色销售等方面的对接服务。同时,作为一种全新的拥军服务自治组织,“云拥军联盟”也将进一步加强和完善自身的组织化、系统化、实体化建设。

据悉,“云拥军联盟”成立后,已为32名军人军属和退役军人提供专属服务。目前,府山街道已与阿里钉钉签署《钉钉“政企通”战略合作协议》,此次合作将为府山开创线上大数据平台建设、打造“云府山+拥军联盟”特色工作开启新的篇章,为建成省级“枫桥式”退役军人服务站当好突击队、排头兵和模范生。

“双拥”专栏

打造香泡村

春意浓浓,正是植树好时节。连日来,石室乡下石埠村在依山傍水、景色幽美的房前屋后种下了1000多株香泡树,借“一村万树”行动打造“香泡村”。

(吴铁鸣 姜琴琴 摄)



一场危机 20分钟解除!

“红色物业联盟+邻礼通”实现基层智慧化治理

本报讯 (记者 卢颖 通讯员 叶青云) “祝师傅!快来啊!70幢那边有股很浓的焦味,敲门也没人应,是不是着火了?”3月26日上午9时50分,衢化街道花径二村社区一居民气喘吁吁地跑到小区物业保安祝师傅面前喊道。祝师傅立即联系社区和物业负责人,上报说明情况。

花径二村社区书记、主任李宜接到祝师傅电话后,第一时间通过“邻礼通”小程序查询到该户业主刘女士的联系方式,通知其尽快返回家中。同时,网格长陈雪琴、网格员周梅英和祝师傅一起赶到现场查看情况。

“不好!肯定是厨房忘记关火了。”赶到现场,只见缕缕黑烟从厨房窗户的管道中冒出,且有刺鼻的食物烧焦气味。陈雪琴和祝师傅打开电表箱,切断总电源,以防用电事故的二次发生。

5分钟后,刘女士的丈夫周先生匆匆赶回家中,一打开房门,整个屋子已被浓烟笼罩。周先生急忙冲进厨房关火、关煤气,工作人员也帮忙开窗通风。原来,刘女士早上着急上班忘记了关火,险些酿成事故。“这次真是谢谢你们!多亏了你们,要不然都不知道后果会怎么样!”周先生向社区和物业工作人员连

声道谢。

仅用短短20分钟,一场因忘关火引发的危机在“红色物业联盟”和“邻礼通”小程序的协同运转下顺利解除“警报”。

“自红色物业联盟成立以来,物业与社区紧密配合,逐步形成‘党员身份亮起来、协商机制转起来、红色平台搭起来’的红色物业联盟管理服务模式,及时解决居民问题。”李宜相告,近期社区还推广了“邻礼通”小程序,可以快速查找到业主信息,便捷又高效,能够更好地服务居民,实现基层智慧化治理。

沟溪乡直力村长出“致富树”

本报讯 (通讯员 解亚军) 近日,笔者从沟溪乡直力村了解到,今年该村已经完成近900棵香榧树苗的种植。村庄拆后地、庭院地、村集体所有荒山以及从村民处流转而来的废弃柑橘地全部都种上了香榧树。

漫步于村道,沿路农户庭院里的香榧树挂上了密密麻麻的果子。“我们由村集体和农户开展合作,农户提供土地入股,村里采购香榧苗木,统一种植管理,收益65%归村集体,35%归农户,形成‘股份合作’模式。”村书记谢富昌相告,村委带领农户组成了一支专人管护队伍,每周进行巡检检查,开展修剪摘叶、支撑固

石室鱼庄:

妙招迭出破解消费困局

(上接1版)等额消费券,游客可凭购花用餐抵金券,全额用于石室乡范围内的餐饮消费,并获得一定的就餐优惠。“政府都在积极帮我们想办法,我们自己更要动起来。”李许峰说。

李许峰一边介绍,一边从抽屉里掏出厚厚的一叠消费抵金券。“乡政府推出‘期权式消费’后,单单一个周末前来消费的游客就有这么多。”李许峰喜笑颜开,他原先十分担心经营情况会持续低迷,没想到这个活动推出后,吸引了很多人。

“我是3月20日开业的,没想到开业的第一个周末就全部爆满。”李许峰说,为了引流,乡里的新举措出台后,自己立马当起了“推销员”,在手机上每一个微信群推广花海经济“期权式消费”。一个人的力量有限,他还充分利用村中的党员联户架构开展宣传。“酒香也怕巷子深,不吆喝就没人知道。”李许峰说,“吆喝多了,一传十、十传百,肯定会产生倍数效应,吸引的客人才会更多。”

社会主义核心价值观

**富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善**

讲文明 树新风



柯城融媒体中心

衢州有礼运动柯城
一座最有礼的城市



聚餐用
共餐用
公筷